

Hodene

Kloke beslutninger er nøkkelen til suksess. Vi har erfaringen!



Før du går
– gjør det klart hvor du står

Ståstedsanalysen

som grunnlag for plan og implementering av
Lean-TPM i helseforetak

(TPM=Total Prosess Management. Lean= slank og effektiv.
Mest brukte arbeidsfilosofi og verktøykasse på verdensbasis i dag.)



Blikket

Vi ser mulighetene
og går rett på sak.

Hva betyr egentlig *lean* – og hvordan kan dette bidra innen helse?

Lean er betegnelsen på en driftsstrategi som prioriterer faglig virkning, kvalitet & sikkerhet, brukerinvolvering, tilgjengelighet, samhandling, flyt og god ressursbruk. De sentrale pilarene for en *lean* driftsstrategi er å basere tjeneste-produksjonen på tre hovedprinsipper:

Pasienten i fokus: tjenesteproduksjonen skal ved hvert ledd så lagt som mulig ta utgangspunkt i å skape merverdi for pasientene, så vel som for hvert neste ledd i tjenesteproduksjonen.

Flyt: produksjonen av hver enkelt tjeneste skal i størst mulig grad være underlagt aktiv behandling fra den er mottatt til den er levert til neste tjenesteledd eller pasient.

Gjennomsiktighet & samhandling: produksjonsflyten av tjenester skal på *hensiktsmessig måte* synliggjøres visuelt i hverdagen. På denne måten identifiserer man umiddelbart og fortløpende «neste» problem eller flaskehals. Arbeidet rundt synliggjøringen skal i seg selv innebære aktiv daglig samhandling.

Utfordringen med å realisere disse prinsippene innebærer at vi ser på en prosess som krever god integrasjon med organisasjonens linjeledelse og hverdagsliv. Prosessen må i stor grad tilrettelegges for stegvis læring i hverdagen, prøving og feiling, og ikke minst en jevn kontinuitet i satsningen.



Tyngden

Våre ansatte har kompetansen og styrken til å gjennomføre forbedringer.

Hva bør kartlegges før man setter i gang?

Den viktigste suksessfaktoren for effektivt å nå et fremtidig mål, er at man kjenner utgangspunktet sitt godt. Dette gjøres best gjennom det vi kaller en ståstedsanalyse.

I en slik første kartlegging ser vi på

- flytanalyse omkring tapt tid, tapt ytelse, uhensiktsmessig arbeidsdeling, dobbeltarbeid, organisering og tilrettelegging (flaskehalser i flyten fra tjenestebestilling til levering generelt).
- Vurdering av reell produktivitet på utstyr og tekniske arbeidsprosesser vurdert mot tilgjengelig tid.
- Avklaring av hvordan vi får inn nødvendige fakta (målinger) for bedre å prioritere tiltak som kan hente ut potensialer og realisere oppsider.
- Avklaring av de potensialene virksomheten har innen det område som analyseres, og ikke minst hvor de mest «lavhengende fruktene» befinner seg.
- Etablere en enighet og et målbilde omkring hva som er realistisk å oppnå under pilotfasen ved eventuell innføring av en lean arbeidsmetodikk. Analysen vil gi grunnlag for å vurdere den mest kostnadseffektive måten å hente ut potensialene som ligger i organisasjonen. Vi setter deretter opp forslag til masterplan og forslag til prosess (tidsrom og ressurser).
- Vi søker også å avklare potensialer innen medarbeiderengasjement og individuelt eierskap, sykefravær etc.
- Grundigere orientering om Samarbeidsutvikling Norge AS' arbeidsmodell ved innføring av TPM-Lean, og mulighetene som ligger i arbeidsfilosofi og verktøykasse. Avslutningsvis ser vi på hvordan et videre veikart for virksomheten kan se ut.



Smidig

Vi tilpasser våre tjenester, slik at det passer din bedrift.

Hvordan gjennomføres en ståstedsanalyse?

Ståstedsanalysen består i hovedsak av kartleggingsintervjuer og en heldagsworkshop, der nøkkelmedarbeidere og representanter for Samarbeidsutvikling arbeider seg sammen gjennom analyseområdene beskrevet i det forutgående. Informasjon som behøves kan dreier seg om alt fra ulik dokumentasjon om pasientgrunnlag og pasienttilfredshet, sentrale måldata, kvalitetsrapporter, prosjekterfaringer, organisering, rutiner, møtevirksomhet så vel som en egenbeskrivelse av hvordan dere selv forstår utfordringsbildet.

Sentrale nøkkelmedarbeiderne er avgjørende deltakere. Det er disse som besitter kompetansen som bærer virksomheten, og det er videre medarbeiderne som både skal utfordres og løftes frem i forbedringsarbeidet.

En gjennomgang av fokusområdet for satsningen er også svært viktig. Dette gjøres først ved en teoretisk presentasjon, fulgt av et grundig besøk av driften. En ståstedsanalyse er et krevende og arbeidsintensivt kapittel. Fra Samarbeidsutvikling kommer vi derfor gjerne flere konsulenter. Dette er fordi mange mennesker skal snakkes med, og mye informasjon bearbeides. Det er også svært viktig at alle de involverte medarbeiderne blir fulgt opp i en grad som gjør at de både blir og føler seg hørt.

25 års erfaring har stadig bekreftet at all innsats som sikrer kursen og samler laget bringer en både raskest og tryggest til målet.

OSLO +47 913 70 232
HAUGESUND +47 52 73 73 33
post@samarbeidsutvikling.no
www.samarbeidsutvikling.no